



## « Le mégot, ce serial killer », CIE

### Principe

Conçue pour interroger, faire réagir et agir, cette exposition nous informe sur l'impact environnemental et humain de nos modes de vie et de nos comportements. Elle provoque la discussion, le débat, et propose des solutions accessibles au quotidien pour changer nos pratiques.

Outre la tenue de stands grand public lors de la fête de la nature ou de la conférence pour la biodiversité, la valorisation de ce projet est basée sur une grosse campagne de communication qui débute au moment de la semaine européenne du développement durable et se poursuit jusqu'à la fin de l'année : affichage sur les abribus la ligne D (du mont dore à la Tamoia), affichage 4x3 dans Nouméa et jusqu'au col des pirogues, publication FB boostées pour toucher davantage de personnes, parution presse, TV...

### Lieu

Province Sud

### Description

Les objectifs de ce projet étaient de sensibiliser la population calédonienne, toutes générations confondues, aux différents dangers sanitaires et environnementaux du mégot de cigarette. Ce déchet de petite taille, jeté impunément dans l'environnement cause des dégâts immenses à l'environnement et à notre santé (pendant son utilisation mais aussi après).

Rendre l'invisible visible : création de supports (maquette, affiche, mini-film), lien avec la ligue contre le cancer, 4 opérations coup de poing par an : préservons notre environnement, notre diversité, notre santé.

Au vu des impacts sur la nature, directs et indirects, et des conséquences sur notre santé, il nous semble urgent de mettre en place des outils et de faire de la prévention auprès des usagers. Par cette action, nous souhaitons mettre en place une prise de conscience collective et modifier les comportements.

Le projet a évolué en intégrant une stagiaire de BTS 2eme année qui a mis en place des actions sur le terrain.

## Eléments techniques

Recherche de données - Création des supports avec le maquettiste - Mise en place d'un plan de communication - Accueil d'une stagiaire - mise en place d'action sur le terrain (Challenge Zéro mégots dans mon quartier) - réalisation d'une exposition temporaire dans les nouveaux locaux du CIE - Présentation des supports lors d'événements grand public - Réalisation d'une animation scolaire.

## Eléments financiers

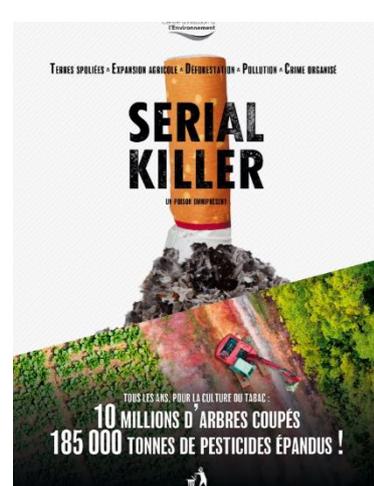
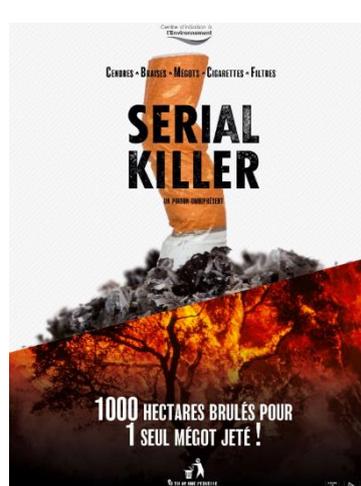
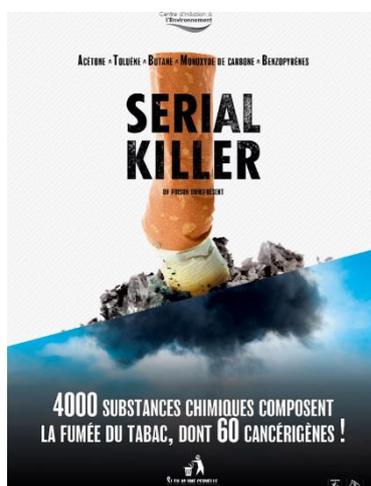
Achat : 2 planches de contre-plaqué : CIE - Achat : 1 Boite de rangement 650 - Achat : colle, résine, pinceaux : CIE - Service : Maquettiste, création des affiches 104000 - Service : Maquettiste, adaptation internet 26000 - Travaux : impression des affiches sur roll up 54909 - Communication : booster les animations FB 43743 - Communication : Affichage sur les abris de bus 156203 - Communication : Billboard 4X3 268089 - Communication : E-Environnement, Le gratuit 47700 - Communication : Origin'Air 219420 - Communication : Exposition temporaire SEDD 133840 - Communication : Fête de la nature : PS - Ingénierie (suivi du projet, coordination) : CIE

## Subvention ADEME/Province Sud

1 178 754 F.

## Bilan qualitatif et résultats

- Belle campagne de sensibilisation avec beaucoup de suivi de la presse médiatique : article dans LNC, DNC, Le Pays, magazine Origin'Air, Zones Protégées
- Interviews radio : RRB x2, Calédonie 1ere
- TV : Plein cadre
- Organisation d'un Challenge "Zéro mégot dans mon quartier" par les élèves du lycée du GN, parking du ciné city et de la gare routière : ramassage des mégots, comptage et statistiques
- Mise en place d'une fiche d'animation qui sera soumise à la DENC pour agrément et intervention en milieu scolaire. Tenue de stand pour échanger avec la population.
- Recherche de nouveaux financements pour faire venir de métropole et d'Europe des solutions de recyclage des mégots : vêtements et meubles en mégots recyclés, cendrier mangeur de mégots.; Réalisation des lettres du mot mégot en 3D, en carton pour agrémenter le stand lors des interventions...
- Espoir de dynamique d'organisation d'autres challenges par la population calédonienne.
- 2 lots d'affiches qui peuvent être prêtées pour exposition dans les établissements scolaires, les institutions ou les entreprises qui le demanderont.



## Valorisation du projet

- Affichages abribus, 4X3, presse papier, radio, TV, FB et site internet
- Challenge
- Exposition temporaire, invitation aux partenaires du CIE et à la population en général

## Difficultés

- Budget limité pour toucher l'ensemble de la province Sud car coût élevé des afficheurs privés (Melchior, Billboard, Zone protégées)
- Nécessité de faire des choix

## Facteurs de réussite

- Mise en place d'actions ponctuelles, tenue de stand et échange avec la population, mise en place d'une animation sur les mégots dans le catalogue du CIE
- Venue du public dans les locaux du CIE pour échanger sur la problématique des déchets et sur le DD en général

## Recommandations

Poursuivre les efforts et faire voter un arrêté qui verbalise les personnes qui jettent leur mégot dans l'environnement, notamment en période de sécheresse. Mettre en place des cendriers un peu partout avec des systèmes incitants de jeter dans le cendrier plutôt que par terre.

Considérer ce déchet comme dangereux et initier des filières de traitement, voir des initiatives économiques autour de ce déchet

## CONTACTS

Carole Bernard- Directrice  
cie.direction@lagoon.nc

Maitrise d'ouvrage : CIE – centre d'initiatives à l'environnement

### *Province Sud*

Direction du Développement Durable des Territoires (3DT)  
20 34 00 - [3dt.contact@province-sud.nc](mailto:3dt.contact@province-sud.nc)

### *ADEME*

24 35 17 - [Environnement.caledonie@ademe.fr](mailto:Environnement.caledonie@ademe.fr)

