



SERD 220 : opération zéro déchet au marché de Ducos

Principe

Le principe est de défendre la réduction des emballages sur le marché de Ducos, géré par la Chambre d'agriculture. Les objectifs généraux sont de 1/ Promouvoir l'arrêt du recours au plastique à usage unique sur le marché de Ducos ; et 2/ Favoriser le changement de comportements des clients et exposants du marché de Ducos.

Description

La Nouvelle-Calédonie a adopté en janvier 2019 une loi de Pays visant à interdire la mise en marché de différents emballages plastiques. La Chambre d'agriculture, gestionnaire du marché de Ducos, a modifié son règlement intérieur en juillet 2020, en rappelant aux exposants leurs obligations. La Chambre d'agriculture a entamé des travaux en partenariat avec l'association Zéro Déchet pour mettre en place des actions permettant la diminution des déchets générés par le marché, sur place et chez les clients. Cette opération permet d'identifier des solutions pratiques permettant de favoriser le changement des comportements.

Elle a vocation à être répliquable dans les autres marchés existants. Les objectifs spécifiques sont de :

1. Mettre en place l'opération Mon commerçant s'engage sur le marché de Ducos par l'association Zéro Déchet, chez 10 producteurs d'ici la SERD (entre juillet et novembre 2020) ;
2. Mettre en place d'un stand à l'entrée du marché à disposition des associations qui réalisent des sacs recyclés, en tissu ou des paniers tressés, permettant de vendre leurs produits et de les rendre accessibles aux clients, opérationnel tous les samedis d'ici la SERD ;
3. Mettre en place des actions de sensibilisation des clients lors de la SERD. La demande de subvention concernait précisément cet objectif.

Éléments techniques

Les étapes de la réalisation du projet sont les suivantes :

- 1/ Lancement du projet en concertation avec l'association Zéro Déchet (juillet 2020) ;
- 2/ Mise en place l'opération Mon commerçant s'engage sur le marché de Ducos par l'association Zéro Déchet ;
- 2'/ Mise en place d'un stand à l'entrée du marché, essais d'emplacement et de mobilisation de différentes associations – août 2020 à aujourd'hui
- 3/ Communication clients sur l'opération globale et sur le stand ; Atelier tressage de paniers en partenariat avec Arti'fées ; Jeu et tirage au sort pour sensibiliser à la réduction des déchets plastiques et gagner des sacs issus de l'artisanat local – SERD 21/11
- 4/ Bilan des actions et montée en puissance du dispositif – 2021

Éléments financiers

- 180 755 F CFP de dépenses pour l'action SERD du 21/11/2020, en supports de communication et lots à gagner (paniers tressés).
- Co-financement Chambre d'agriculture. Dans le cadre de l'opération globale, la Chambre d'agriculture met aussi à disposition des association un stand gracieusement. Le Service développement durable assume la coordination du projet global.

Subvention ADEME/Province Sud

100 000 F CFP

Bilan qualitatif et résultats

- Lors de la Serd le 21 novembre, plusieurs associations étaient présentes afin de proposer des animations
- Stand de sensibilisation à la réduction des déchets – Zéro déchet
- Quizz sur les déchets et lots (paniers tressés) à gagner – Zéro déchet et Chambre d'agriculture
- Fabrication de sacs à partir de pliage et découpage de vieux tee-shirts – Croix rouge
- Atelier tressage de paniers – Arti'fées
- Espace de vente – Ressac, Arti'fées

Des supports de communication ont été produits pour cet évènement : une affiche 4 x 3 mètres posée à l'entrée du marché le 30 octobre, une banderole, un panneau d'affichage sur chevalet, un oriflamme, des affiches pour les stands des producteurs engagés dans Mon commerçant s'engage. Cette opération a eu un grand succès, tant au niveau des médias, que des clients et des producteurs du marché. Plus de 200 clients ont participé au quizz, et plus encore sont venus participer aux animations proposées sur le stand. Cette opération a permis de donner de la visibilité au projet, et de créer des liens. On peut citer plusieurs producteurs qui sont venus commander des paniers à Arti'fées pour la présentation de leurs produits sur leurs étals de vente, un producteur qui a donné un produit gratuit à un consommateur qui avait emmené son contenant, etc. d'échanger et de sensibiliser les clients. La Croix rouge serait intéressée pour rejoindre le projet en 2021. La porte reste ouverte pour d'autres associations !

Suite à la SERD, le projet continue, avec d'une part l'opération Mon commerçant s'engage, mise en œuvre par l'association Zéro déchet. Au 4 décembre 2020, quatre producteurs du marché sont engagés et ont signé la Charte, et trois rendez-vous avec des producteurs intéressés sont en attente.

D'autre part, le stand de vente de paniers et sacs continue à être actif. La banderole, le panneau d'affichage sur chevalet et l'oriflamme permettront de donner de la visibilité à ce stand. Le planning est arrêté jusqu'à Noël. Une programmation 2021 sera ensuite réalisée en concertation avec les associations. A ce jour Arti'fées et Mocamana sont régulièrement présentes sur ce stand. Arti'fées souhaite continuer à proposer une initiation au tressage sur le stand, ce qui permet aussi de créer du lien social, d'échanger et de sensibiliser les clients. La Croix rouge serait intéressée pour rejoindre le projet en 2021. La porte reste ouverte pour d'autres assoc

Valorisation de l'expérience

Un communiqué de presse a été envoyé avant la SERD par la CANC d'une part et par l'association zéro Déchet d'autre part. Il a conduit à un article dans les Nouvelles Calédoniennes, à un passage au journal télévisé sur NC1e, à un passage au journal de la radio RRB.

Difficultés

Le pool d'associations capables de tenir le stand de vente et de sacs et paniers reste à consolider afin d'être en capacité d'assurer une présence sur le stand tous les samedis. Les associations actuellement engagées n'ont pas réussi à s'entendre pour commercialiser les produits des autres et tourner sur le stand. Ainsi un relai s'est organisé entre elles. Il faut continuer à accompagner les associations pour la mise en place du stand et faire le lien avec les agents du marché.

Facteurs de réussite

Les associations partenaires Zéro déchets et Arti'fées sont très dynamiques. Il semble y avoir eu une prise de conscience et un intérêt croissant auprès des clients, des producteurs et des médias.

Recommandations

Il est recommandé d'augmenter le pool d'associations partenaires pour la tenue du stand, d'animer leur rencontre et interconnaissance, notamment lors de la mise en place du planning 2021. Il est aussi recommandé de développer les moyens pour que Zéro Déchets puisse réaliser l'opération « mon commerçant s'engage ».





CONTACTS

Chloé Fontfreyde, chargée de développement durable à la CANC

c.fontfreyde@canc.nc

Tél : 24.31.60

Maitrise d'ouvrage : CANC

Partenaires du projet :

Province Sud

Direction du Développement Durable des Territoires (3DT)

20 34 00

3dt.contact@province-sud.nc

ADEME

Environnement.caledonie@ademe.fr

24 35 17

